

# DESIGN NACIONAL VALORIZADO

ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA, QUE OCUPA UM ANDAR INTEIRO DO PLATINUM TOWER, APOSTA NA GEOMETRIA E EM PEÇAS DE ILUSTRES DESIGNERS BRASILEIROS PARA MARCAR PRESENÇA COM MUITA PERSONALIDADE.





SALA DE REUNIÕES

PERMITE CONTATO DIRETO

COM A PAISAGEM

Para fugir da tradicional concepção de sala, divisória e corredor, a Felipe Pacheco Arquitetos, que assina o projeto, inverteu o jogo: a circulação no espaço é pelas fachadas, onde a entrada da luz natural permite à equipe e aos visitantes o contato direto com a paisagem, com vista de 360° da cidade.

A sede ocupa um andar inteiro do prédio – cerca de mil metros quadrados. Já na recepção, criações de ilustres

designers brasileiros (como a poltrona “Oscar”, de Sérgio Rodrigues; os bancos “Mass”, de Jader Almeida; as poltronas “Gávea”, de Tadeu Paisan, e “Diamante”, de Flávio Borsato e Maurício Lamosa; e ainda as mesas “Bossa”, de Simone Giovanella) provocam um efeito surpreendente, em combinação com o piso de chapas hexagonais de basalto tear – que lembra muito o acabamento do concreto.



Como o escritório é amplo, a equipe de arquitetos buscou um equilíbrio estético entre todos os espaços. A repetição de elementos e formas pode ser percebida em diferentes ambientes. Um dos norteadores do projeto foi a busca da ergonomia e de materiais e soluções rápidos e funcionais.

O cuidado com os detalhes e com a geometria fica nítido no emprego de delicados negativos que substituem a utilização de molduras e rodapés ao longo do espaço. As mesas instaladas nas salas chamam a atenção pelo acabamento. A pedra sintética “Silestone” confere elegância e suavidade, criando um cli-

ma confortável e despojado às estações de trabalho.

São seis salas de reuniões multimídia com dimensões, formatos e propósitos distintos para atender às diferentes demandas. O projeto luminotécnico também ganhou atenção especial. Mantendo a proposta formal e funcional, o escritório apresenta sutis variações de acordo com a natureza de cada espaço. A linguagem contemporânea e funcional do ambiente está em sintonia direta com a marca e com a identidade do escritório, integrado por mais de 70 profissionais que têm a busca da excelência e a versatilidade como principais características.